

E-Commerce Factsheet – die wichtigsten Informationen und Trends

- Auf 5.9 Mrd CHF beziffern der Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV und GfK Switzerland den Wert online bestellter Waren mit Empfängeradresse in der Schweiz (2014).¹
- Die E-Commerce-Wachstumserwartungen erleiden im laufenden Jahr trotz der Euroabwertung keinen Abbruch.¹
- Viele Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten kaufen übers Internet von ausländischen Anbietern ein. Schweizer Unternehmen müssen Alternativen bieten, um dem Kaufkraftabfluss ins Ausland entgegenzuwirken.¹
- Die Chance dabei ist, dass kulturelle Eigenheiten und Veränderungen auch im Onlinehandel von Bedeutung sind.
- Der neue Umsatztreiber ist Mobile: Webshops müssen heute zwingend für Smartphones optimiert sein.¹
- Grössere Investitionen und Professionalisierung der Webshops sind nötig, um den starken Konkurrenzdruck online und offline auszubremsen.¹
- Personalisierung wird immer wichtiger: Das Nutzerverhalten hat Einfluss darauf, welche Produkte im Webshop angezeigt werden.
- Die Kosten für die Erstellung eines Webshops sind stark gesunken. Durch das Verwenden der richtigen Standardsoftware können heute gerade KMUs von grossen Einsparungen profitieren.
- Eine effiziente Logistik ist das A und O vom erfolgreichen E-Commerce.
- Der Webshop-Umsatz kann durch die passenden Online Marketing Aktivitäten (z.B. E-Mail Newsletter) stark gesteigert werden.

Kontaktieren Sie uns noch heute für eine Standortanalyse und ein kostenloses Beratungsgespräch! www.digipave.ch/kontakt oder 052 588 00 55

Quelle: ¹E-Commerce-Report Schweiz 2015. Ralf Wölfe, Uwe Leimstoll. 9. Juni 2015.
Den vollständigen Report kann man kostenlos [hier](#) herunterladen.